

<https://inbusinessnews.reporter.com.cy/business/travel-tourism/article/306349/kris-theofilidis-na-kanoume-tin-kypro-dimofiles-limani-kroyazieras>

Κρις Θεοφιλίδης: Να κάνουμε την Κύπρο δημοφιλέσ λιμάνι κρουαζιέρας

[Μάριος Ρούσσος](#) 17/04/2022 06:30







Η Κύπρος ακόμη δεν έχει καταστεί ως ένα αναγνωρίσιμο και δημοφιλές λιμάνι κρουαζιέρας στη συνείδηση των ταξιδιωτών και είναι κάτι στο οποίο πρέπει να δουλέψουμε, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Αυτό, μεταξύ άλλων, τονίζει σε συνέντευξή του στο **InBusinessNews** ο CEO της Celestyal Cruises, Κρις Θεοφιλίδης, επισημαίνοντας πως βασικός μας στόχος θα πρέπει να είναι η σύνδεση της Κύπρου και με άλλες χώρες. «Θα πρέπει», υπογραμμίζει ταυτόχρονα, «με μεθοδικότητα και σωστή προώθηση να αναδειχθούν οι ευνοϊκές κλιματικές συνθήκες στο νησί που επιτρέπουν επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέχρι και τους χειμερινούς μήνες, αφού ελάχιστες χώρες μπορούν να απολαύσουν τους εξωτερικούς χώρους και τη θάλασσα μέχρι και τον Νοέμβριο».

Ο κ. Θεοφιλίδης εκφράζει παράλληλα ικανοποίηση για τη πρωτοβουλία του Υπουργείου Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων να θεσπίσει κίνητρα για την προσέλκυση κρουαζιερόπλοιων, καθώς, όπως σημειώνει, κάτι τέτοιο θα δώσει νέα ώθηση στον τουρισμό κρουαζιέρας στην Κύπρο, ιδίως κατά την παρούσα δύσκολη χρονική συγκυρία.

Διαβάστε εδώ: [Ψήνουν τις εταιρείες και για χειμερινές κρουαζιέρες στην Κύπρο](#)

Πώς αξιολογείτε την πρόθεση της Κυβέρνησης να παρέχει κίνητρα για προσέλκυση κρουαζιερόπλοιων στην Κύπρο;

Μας χαροποιεί ιδιαίτερα η πρωτοβουλία του Υπουργείου Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων να θεσπίσει κίνητρα για την προσέλκυση κρουαζιερόπλοιων, καθώς θα δώσει νέα ώθηση στον τουρισμό κρουαζιέρας στην Κύπρο, ιδίως κατά την παρούσα δύσκολη χρονική συγκυρία.

Η Celestyal Cruises, όπως γνωρίζετε είναι μία εταιρεία με κυπριακές καταβολές, η οποία διαθέτει μακρόχρονη εμπειρία στον κλάδο και έχει ένα σημαντικό διεθνές αποτύπωμα, γεγονός που μας δίνει τη δυνατότητα να οραματιζόμαστε το μέλλον του τουρισμού και της κρουαζιέρας, τόσο στην Κύπρο όσο και στην Ελλάδα.

Ο στρατηγικός μας στόχος τα τελευταία χρόνια είναι η βιώσιμη ανάπτυξη των δύο χωρών στην κρουαζιέρα, γι' αυτό και εντείνουμε τις προσπάθειές μας, τόσο στον εμπλουτισμό των προγραμμάτων μας με νέους προορισμούς όσο και για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ολόχρονη λειτουργία των πλοίων μας.

Ενδεικτικά να σημειώσω ότι το 2019 με τη λειτουργία δύο κρουαζιεροπλοίων φιλοξενήσαμε 120.000 επιβάτες από 140 εθνικότητες, όπου η μεγάλη πλειοψηφία, περίπου το 40%, από Βόρεια Αμερική, ενώ απ' εκεί και πέρα από Λατινική Αμερική, Ευρώπη, Ασία, Αυστραλία και Βαλκανικές χώρες. Η προσπάθειά μας είναι να δημιουργήσουμε ένα κοινό άξονα προορισμών στην Ανατολική Μεσόγειο, με επίκεντρο την Κύπρο και την Ελλάδα, και ανάλογα και με τις γεωπολιτικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή να προσθέτουμε επιλογές, όπως η Αίγυπτος και το Ισραήλ.

Διαβάστε ακόμη:

[Πώς βλέπουν τις κυρώσεις για καταπιστεύματα λογιστές και δικηγόροι](#)

Στο τεύχος Απριλίου του περιοδικού GOLD: Smart Money

Μεθοδικότητα και σωστή προώθηση

Ποια είναι τα βασικότερα προβλήματα που καλείται να αντιμετωπίσει ο τομέας της κρουαζιέρας στην Κύπρο;

Αρχικά να τονίσω ότι η Λεμεσός, έχοντας κάνει το πρώτο βήμα με τον υπερσύγχρονο σταθμό κρουαζιέρας και στη συνέχεια με σχεδιασμό και σωστή στρατηγική και συνεργασία με τις εταιρείες, αλλά και με τις τοπικές κοινωνίες, αναμφισβήτητα θα μπορεί να αποτελέσει κέντρο εκκίνησης της κρουαζιέρας.

Είναι αλήθεια ότι η Κύπρος ακόμη δεν έχει καταστεί ως ένα αναγνωρίσιμο και δημοφιλές λιμάνι κρουαζιέρας στη συνείδηση των ταξιδιωτών και είναι κάτι στο οποίο πρέπει να δουλέψουμε, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Βασικός μας στόχος θα πρέπει να είναι η σύνδεση της Κύπρου και με άλλες χώρες, όπως οι ΗΠΑ, που δεν έχουμε απευθείας πτήσεις και δείχνουν όμως μεγάλο ενδιαφέρον.

Παράλληλα, θα πρέπει με μεθοδικότητα και σωστή προώθηση να αναδειχθούν οι ευνοϊκές κλιματικές συνθήκες στο νησί που επιτρέπουν επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέχρι και τους χειμερινούς μήνες, αφού ελάχιστες χώρες μπορούν να απολαύσουν τους εξωτερικούς χώρους και τη θάλασσα μέχρι και τον Νοέμβριο.

Οι εκτιμήσεις για το καλοκαίρι

Ποιες είναι οι εκτιμήσεις σας ως προς το πώς θα κινηθεί τουριστικά το φετινό καλοκαίρι;

Η φετινή καλοκαιρινή σεζόν, όπως φαίνεται και από τις μέχρι τώρα ενδείξεις, θα κινηθεί ανοδικά σε σχέση με την περσινή χρονιά. Ο κλάδος της κρουαζιέρας έχει δείξει ανθεκτικότητα σε περισσότερο από 50 χρόνια ιστορίας του, όπως είναι εμφανές και από την υπεύθυνη και σταδιακή επανεκκίνηση των εταιρειών κρουαζιέρας που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2020.

Σύμφωνα πάντως με τις εκτιμήσεις που υπάρχουν σε παγκόσμιο επίπεδο, τα νούμερα των επιβατών αναμένεται να ανακάμψουν και να ξεπεράσουν τα επίπεδα του 2019 μέχρι το τέλος του 2023. Ένα άλλο χαρακτηριστικό που θα κυριαρχήσει φέτος είναι οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής και αυτό είναι πάντα ένας αστάθμητος παράγοντας στο τελικό αποτέλεσμα.

Είμαστε λοιπόν συγκρατημένα αισιόδοξοι ότι θα επιτύχουμε τους στόχους μας για μία χρονιά αρχικά σταθεροποιητική, που σταδιακά θα πετύχει σημαντική αύξηση συγκριτικά και με την περυσινή.

Τα πλάνα της Celestyal Cruises

Ποια είναι τα βραχυπρόθεσμα, αλλά και μεσοπρόθεσμα πλάνα της Celestyal Cruises;

Η Celestyal Cruises συνεχίζει δυναμικά την πορεία της προς το μέλλον συνεχίζοντας να έχει σαν επιτελική βάση της την Κύπρο, ενώ θα συνεχίσει τα δρομολόγιά της και φέτος με την κρουαζιέρα των 3 Ηπείρων, ξεκινώντας από το λιμάνι της Λεμεσού στις 23 Νοεμβρίου.

Ο σχεδιασμός μας, όπως σας προανέφερα, είναι να λειτουργήσουμε φέτος μέχρι τέλος και Ιανουάριο, ενώ παράλληλα έχουμε θέσει ως στρατηγική μας προτεραιότητα την ανανέωση του στόλου μας, την εδραίωση του brand μας σε παγκόσμιο επίπεδο και την αναζήτηση νέων προορισμών για επέκταση των δραστηριοτήτων μας.